



Al
Con.Ami
via Mentana n. 10
40026 Imola (BO)

Rimini, li 24 febbraio 2021

Oggetto: Proposta di sponsorizzazione e title event.

Gentili Signori,

il settore dell'“automotive” è uno dei settori trainanti della tecnologia, dell'innovazione e della manifattura italiana (con un fatturato di quasi 50 miliardi ed un export di oltre 21 miliardi di euro nel 2019), posizionandosi nei settori a più elevato valore aggiunto e con specializzazioni produttive che caratterizzano in particolare i distretti della componentistica ed in particolare il settore dell'industria automobilistica. In Emilia-Romagna una quota importante del sistema imprenditoriale regionale contribuisce in misura significativa alla definizione dell'immagine globale del “Made in Italy”, attraverso brand iconici (Ferrari, Ducati, Maserati ed altri), ma anche grazie all'eccellenza tecnologica dell'intera filiera, che conta oltre 16.000 imprese con più di 66.000 addetti.

Considerato che in data 11 gennaio 2021 il calendario del *FIA Formula 1 World Championship 2021* è stato aggiornato con l'inserimento di un nuovo Gran Premio da disputare presso l'Autodromo Internazionale “Enzo e Dino Ferrari” di Imola. Lo svolgimento di questo evento di livello e richiamo internazionali e la sua correlata copertura globale costituisce un'occasione privilegiata e di speciale rilevanza per valorizzare verso un pubblico enormemente ampio le eccellenze della filiera automobilistica nazionale ed emiliano-romagnola nonché più in generale le eccellenze dei quello che viene definito il “Made in Italy”.

In attuazione dell'accordo sottoscritto tra Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, la Regione Emilia Romagna, Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e la scrivente Apt Servizi Srl (quale società strumentale controllata al 51% dalla Regione Emilia-Romagna) Vi propone di realizzare un progetto di sponsorizzazione che riguarda la comunicazione e promozione delle eccellenze del Made in Italy, in particolare della filiera automotive, durante il Gran Premio di Formula 1 in programma il 16-18 aprile prossimo che comprenderà almeno le seguenti attività:



- 1 - l'inserimento nel title event dell'evento della dizione "Made in Italy" con conseguente denominazione del Gran Premio in programma ad Imola nei seguenti termini "2021 Formula1 Pirelli Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna";
- 2 - creazione, produzione e diffusione di locandine, gonfaloni e bandiere del Gran Premio, rispondente ai contenuti di visibilità del "Made in Italy" richiamati al punto1;
- 3 - creazione, produzione e collocazione a bordo pista di cartellonistica con l'indicazione del "Made in Italy", la sua riproduzione sui maxi-schermi (qualora vi sia la presenza di pubblico) e, più in generale, all'interno dell'Autodromo nonché, qualora possibile, di apposite impressioni digitali promozionali dedicate al "Made in Italy" nei giorni di prove libere, qualificazione e gara sui principali canali social;
- 4 - creazione e diffusione tramite le piattaforme broadcasting e web che detengono i diritti di trasmissione televisiva della Formula 1, di un apposito video promo-istituzionale dedicato alla destinazione che ospita la gara e alle eccellenze del "Made in Italy" della durata di circa trenta secondi;
- 5 - organizzazione di spazi dedicati a incontri virtuali tra imprese italiane e operatori esteri;

Tale proposta di sponsorizzazione è quantificata per un totale di euro 3.000.000 oltre IVA e oneri accessori.

Si rimane in attesa delle Vostre determinazioni si porgono i più cordiali saluti

APT Servizi srl

Il Direttore

Dott. Emanuele Burioni