

“IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA” con sede a Imola (BO) Piazza Ayrton Senna Da Silva 2 - Capitale sociale Euro 156.036,85 interamente versato - Iscritta al Registro Imprese di Bologna – Codice Fiscale e n. iscrizione 04044300376 -

RELAZIONE SULLA GESTIONE AL 30 GIUGNO 2023

Il presente documento illustra il generale andamento delle attività svolte dalla società “IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY Società Consortile a responsabilità limitata” nel periodo 1.1.2023-30.06.2023.

Nel primo semestre del 2023 i fenomeni avversi che hanno penalizzato le attività della società nel corso degli ultimi esercizi si sono decisamente attenuati - la fase di emergenza sanitaria legata alla pandemia si è esaurita, le criticità legate al conflitto Russia-Ucraina, ancorché tuttora presenti, sono in fase di parziale riconduzione - per contro il territorio su cui opera IF Tourism Company è stato duramente colpito da una grave emergenza idrogeologica. Ciò ha obbligato la società a rivedere la programmazione dell'anno in corso sulle diverse tematiche di prodotto individuate nell'ultimo periodo, cercando, passata la fase acuta, di supportare i Comuni nello sviluppo di iniziative ed attività improntate sulla ripartenza grazie, in primis, alle azioni di progettazione core business aziendale (partecipazione a bandi pubblici) e alla commercializzazione derivante dall'attività di agenzia viaggi.

ORGANI SOCIALI E DI CONTROLLO

Consiglio di Amministrazione (1)

Gianfranco Montanari	Presidente
Luca Coffari	Vice Presidente
Beatrice Bassi	Consigliere
Antonella Marchini	Consigliere
Mara Mucci	Consigliere
Vincenzo Palma	Consigliere
Stefano Trazzi	Consigliere

Collegio Sindacale (2)

Cinzia Vignoli	Presidente
Gianfranco Fornelli	Sindaco effettivo
Gian Luca Frattini	Sindaco effettivo

Organismo di Vigilanza (3)

Avv. Luca Mazzanti

- (1) L'Organo Amministrativo è stato nominato con verbale di Assemblea dei Soci del 10.05.2022 con durata triennale, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2024. L'Assemblea ha stabilito che nessun compenso venga erogato agli Amministratori, neanche a titolo di rimborso spese, in quanto il loro incarico è totalmente gratuito.
- (2) Il Collegio Sindacale è stato nominato con verbale di Assemblea dei Soci del 10.05.2022 con durata triennale, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2024. L'Assemblea ha stabilito di attribuire al Collegio Sindacale sia la funzione di controllo sulla gestione, sia la funzione di revisione legale dei conti della Società.
- (3) Il Consiglio di Amministrazione con deliberazione del 15.10.2020 ha accettato l'offerta dello Studio Legale Mazzanti, con sede in Bologna, via Rizzoli n. 4, C.F. MZZLCU69P28A944C, P.I. 02011791205, di istituire in favore di Imola Faenza Tourism Company s.c.ar.l. l'Organismo di Vigilanza ai sensi dell'art. 6, D.Lgs. n. 231/2001 a carattere monocratico, in persona dell'Avv. Luca Mazzanti. La durata dell'incarico è triennale.

PRINCIPALI ATTIVITA'

IF Tourism Company ha iniziato l'anno comprovando la propria programmazione triennale sulle diverse tematiche di prodotto individuate, operando in collaborazione con le strategie locali, della Regione e delle Destinazioni di riferimento.

Questo nell'ottica di voler sviluppare le tematiche identitarie del territorio coinvolgendo i vari ambiti: Motor Valley/automotive da un lato e natura/bike/hike/borghi/cultura dall'altro per sviluppare l'identità riconosciuta nel brand "Terre&Motori".

Nel complesso, nel primo semestre 2023, il mercato turistico, benché ancora influenzato dagli eventi sociopolitici in corso e dalle ripercussioni sull'economia dei prezzi dell'energia, ha dato buoni segnali di ripresa.

Si segnala che la dinamica inflattiva generale ha fatto registrare incrementi dei costi dei servizi e del personale; l'impatto di tali incrementi viene attentamente monitorato e contrastato mediante gli opportuni interventi sull'efficienza, sui prezzi di vendita dei prodotti e sulle tariffe dei servizi prestati. I primi mesi hanno registrato un trend positivo rispetto ai mesi analoghi del 2022, sia in termini di movimentazione turistica - con presenze in alcuni casi superiori al 2019, sia per quanto concerne il fatturato - con incassi, principalmente derivanti dalle attività svolte presso lo store in Autodromo, triplicati rispetto all'anno precedente (merchandise, tour guidati in pista, simulatori).

Il secondo trimestre, iniziato con una conferma di tale tendenza, ha poi subito un arresto soprattutto causa la grave calamità naturale che ha colpito il territorio provocando l'annullamento di eventi ed iniziative.

Si evidenzia che ad inizio 2023, con le premesse di un'annualità in netta crescita rispetto all'anno precedente sono state messe in campo in maniera incisiva azioni di marketing e pubblicità a supporto dell'attività promo-commerciale (pacchetti turistici, tour guidati e altre esperienze territoriali relativi alla stagione estiva), tramite utilizzo di tutti i canali di comunicazione: cataloghi,

campagne pubblicitarie sui principali media, comunicazione via web, sponsorizzazione di eventi e partecipazione a fiere di settore. Inoltre, in previsione del disputarsi di importanti eventi presso l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari sono stati fatti significativi acquisti di merchandise a tema motor sport.

La società, pur costretta ad operare in un contesto particolarmente difficile per lo sviluppo delle proprie attività (cancellazione dell'ELMS, annullamento del GP di Formula 1, dissesto idrogeologico del territorio con conseguente sospensione a data da destinarsi di tutte le attività) nel primo semestre 2023 è riuscita a contenere le perdite, registrando in termini di fatturato un -3% rispetto al medesimo periodo del 2022.

Al 30 giugno, la società è completamente operativa in tutte le sue sedi.

Si riepilogano le principali azioni intraprese volte alla promozione e allo sviluppo del turismo nel territorio di Imola Faenza Tourism Company nel corso dei primi 6 mesi del 2023, azioni coerenti col piano di promo-commercializzazione in corso.

Attività strategiche:

- Attività di promo-commercializzazione coordinata sul territorio dei 16 Comuni di riferimento (10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese e 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina), come richiesto dalla nuova legge regionale n. 4 del 2016;
- Filiera turistica - gestione delle azioni ed attività di promo-commercializzazione turistica nel territorio del Nuovo Circondario Imolese e della redazione locale del Sistema Informativo Regionale Turistico (SITUR); gestione dell'ufficio di informazione turistica del Comune di Riolo Terme e della redazione locale del Sistema Informativo Regionale Turistico (SITUR) in capo all'Unione della Romagna Faentina
- Messa in rete del sistema di informazione turistica ed accoglienza sul territorio di riferimento anche degli altri info point in gestione: info Point Hub Turistico Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari, Info Point Outlet di Castel Guelfo; info point presso la Casa Museo "Il Cardello" di Casola Valsenio (circuito nazionale delle Case Museo), Info point eXtraBO – punto informativo dedicato all'outdoor presso piazza Nettuno Bologna, info point presso la Casa del Fiume (Parco della Vena del Gesso);
- Definizione dei driver di sviluppo ed ampliamento delle offerte turistiche correlate in coerenza con le nuove linee guida triennali della Regione Emilia Romagna, del T.T. Bologna Modena e della D.T. Romagna;
- Conferma delle collaborazioni e rinnovo delle sinergie con i principali partner commerciali strategici e specializzati in settori tra loro complementari: Bologna Welcome, Cervia Turismo, Ravenna Incoming, Modenatour, Giratlantide, Il Treno di Dante srl, InRomagna/Aeroporto di Forlì;
- Ideazione e realizzazione del nuovo materiale promozionale coordinato e definizione delle strategie di comunicazione in linea con le azioni messe in campo da APT Servizi e dalla Regione Emilia Romagna;
- Sviluppo delle capacità progettuali e partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei per reperimento risorse aggiuntive;
- Organizzazione e gestione servizi turistici sul territorio anche in collaborazione con Tour Operator (visite guidate per gruppi ed individuali, offerte commerciali, proposte turistiche, etc.).

Gestioni e progetti speciali:

- **Gestione Ufficio di Informazione ed Accoglienza turistica del Comune di Riolo Terme** – a seguito della scadenza, a fine 2022, del contratto per i servizi di informazione e accoglienza turistica e di promo-commercializzazione turistica nel territorio dei Comuni dell’Unione della Romagna Faentina, l’Unione, in attesa dell’emanazione di un nuovo bando che tenga conto dei nuovi standard deliberati dalla Regione E.R., ha stabilito di incaricare della gestione degli Uffici turistici le locali Pro Loco ad eccezione del Comune di Riolo Terme che ha deliberato di proseguire nel servizio in carico a IF Tourism Company. L’incarico in affidamento diretto scadrà il 31.12.2023. I servizi sono stati svolti regolarmente durante il primo semestre 2023.
- **Gestione Info Point e Store presso l’Hub Turistico dell’Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari.** IF ha strutturato ed implementato i servizi da erogare ai turisti, al pubblico dell’autodromo ed alla società Formula Imola (come centro servizio dell’Autodromo). In particolare si segnalano i seguenti servizi:
 - Accoglienza ed informazione turistica, grazie agli allestimenti funzionali a tale attività ed al materiale informativo realizzato (programma eventi, aggiornamento mappe del territorio e dell’Autodromo, etc.); si evidenzia la continuità che viene data all’apertura degli uffici durante tutto l’anno, con particolare riguardo alle aperture speciali durante eventi ed iniziative.
 - È stata implementata l’attività della Sim Room con l’introduzione di quattro nuovi simulatori GT. In tal modo, già a partire dal primo semestre 2023 è stato possibile incrementare le giornate dedicate all’incentive e team building per clienti corporate e business. Inoltre, sono stati stampati nuovi coupon scontati, distribuiti ai clienti delle strutture ricettive locali ed in occasione di fiere ed eventi promozionali. E’ stato rinnovato anche per il 2023 il contratto con la BCC Ravvenate, Forlivese e Imolese per l’acquisto di sessioni di simulazione per i propri clienti.
 - Affitto Conference Room Ayrton Senna in occasione dei principali eventi e anche per attività incentive aziendali.
 - Implementazione delle visite guidate in autodromo con il servizio di Navetta (navetta Motor Site), definite in accordo con Formula Imola nelle giornate conciliabili con l’attività di pista. Anche quest’anno le visite guidate sono state integrate con la formula del Walking Tour che, ad un costo inferiore, consente l’accesso agli spazi tecnici dell’Autodromo, ad una passeggiata guidata in “griglia di partenza” e all’accesso alla terrazza della Torre per foto panoramiche.
 - E’ stato implementato, in previsione di un anno ricco di importanti eventi sportivi, lo store presso l’Autodromo con nuovo merchandising legato ai principali brand dell’automotive (merchandising dedicato a Senna con autorizzazione della Fondazione Ayrton Senna, vendita merchandising ufficiale Formula 1, Ferrari e Alpha Tauri). In accordo con Formula Imola è stata messa in vendita la nuova linea di abbigliamento e gadget dedicata all’anniversario dei 70 dall’inaugurazione dell’Autodromo comprendente t-shirt adulto e bambino, polo, felpe e cappellini, calamite, adesivi, pin, etc. Le vendite del primo semestre evidenziano che solo un quarto dello scontrinato è riconducibile al merchandise logato Autodromo con un calo di oltre il 35% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.
- **Gestione S.I.TU.R (Sistema di Informazione Turistica Regionale) in convenzione con Nuovo Circondario Imolese e con Unione della Romagna Faentina** – A seguito degli incarichi per i servizi di promo-commercializzazione del Nuovo Circondario Imolese e dell’Unione della

Romagna Faentina, IF gestisce i portali dedicati al turismo, Sistema informativo del Turismo "S.I.TU.R", iniziativa regionale inerente la realizzazione di redazioni locali a carattere informatico. Il personale IF, in coordinamento con i 16 Comuni, si occupa dell'aggiornamento continuo del Data Base Turistico (revisione, verifica e aggiornamento del patrimonio attuale di schede, inserimento nuove schede, traduzione di nuove schede in inglese, etc.).

- **Rilevazione flussi turistici arrivi/presenze** – Anche nel corso del primo semestre 2023 IF si è occupata della raccolta e del coordinamento dei dati per la rilevazione del movimento clienti nelle strutture alberghiere ed extralberghiere dei 16 Comuni del proprio territorio, oltre che a supporto del Servizio statistiche della Regione Emilia Romagna.
- **Gestione progetto Club di Prodotto MOTORSITE LA TERRA DEI MOTORI scarl** – IF e Modenatur che detengono entrambe il 50% del Club di prodotto "Motor Site – la Terra dei Motori", hanno presentato sul bando L.R. 4/2016 - anno 2023 un progetto di commercializzazione di questo segmento strategico dell'offerta turistica regionale. Il progetto denominato "LA MOTOR VALLEY.....CHIAVI IN MANO" è stato cofinanziato in fascia alta dalla Regione con DGR n. 1332/2022.
- **Castel Guelfo The Style Outlet** – Prosegue la gestione del Punto Informazioni e centro servizi all'interno dell'Outlet di Castel Guelfo tramite personale IF, formato ad hoc anche per consentire azioni di promozione del territorio, dare tutte le informazioni richieste dai visitatori concernenti i luoghi e gli eventi maggiormente rappresentativi, nonché di fornire servizi agli affittuari del Centro. Il contratto è stato recentemente rinnovato per tre anni con decorrenza dal 15 giugno 2023.
- **Gestione del complesso immobiliare "Il Cardello" Casa Museo dello scrittore Alfredo Oriani e Sala Pifferi** – E' stata rinnovata per due anni con decorrenza del 30.03.23 la convenzione con il Comune di Casola "per attività di sviluppo e qualificazione del territorio tramite il complesso immobiliare museale denominato Il Cardello". La stagione 2023 è stata inaugurata il 15 aprile con le aperture ordinarie nei weekend ed eventi presso la casa museo dello scrittore Alfredo Oriani. La gestione del Cardello avviene in maniera diretta per alcune attività (aperture al pubblico del Museo, noleggio della Sala Pifferi per eventi e cerimonie, supervisione), mentre vengono utilizzati fornitori terzi per i servizi relativi alla manutenzione ordinaria del verde, le pulizie, la guardiania. IF, come da convenzione e in accordo con la Fondazione Oriani proprietaria degli immobili, si occupa anche della promozione del Museo attraverso stampa di materiali, realizzazione di eventi, attività di Ufficio Stampa, etc.
- **Gestione punto eXtraBo** – Prosegue la gestione della postazione dedicate alla promozione del territorio dell'Area imolese (che coincide col territorio dei 10 Comuni facenti parte del Nuovo Circondario imolese) all'interno dello spazio denominato "eXtraBO", ubicato nella centralissima Piazza del Nettuno a Bologna. Tale info point è prevalentemente dedicato al green e alle attività en plein air ed abbina alla promozione del territorio anche la commercializzazione di prodotti turistici legati alle tematiche outdoor, borghi, arte, cultura, natura, enogastronomia e sport: tour culturali ed artistici, attività esperienziali legate alle eccellenze del territorio, wine tour, prodotti tematici legati al wellness, trekking e bike tour. La commercializzazione è coordinata da Bologna Welcome in stretta sinergia con Imola Faenza Tourism Company, che ha il compito di selezionare e definire le principali proposte commerciali inerenti al territorio rappresentato e confezionarle secondo le linee guide della Destinazione Turistica. Il primo semestre del 2023, nonostante funestato dalle ripercussioni in termini di arrivi turistici legati all'alluvione, registra un trend molto positivo nel numero di ingressi nel punto informativo con oltre un 40% in più rispetto agli stessi mesi del 2022.

L'attività di presidio è svolta da IF in coordinamento e con il supporto del Nuovo Circondario Imolese.

- **Gestione info point Centro Visite Casa del Fiume e Museo della Vena del Gesso Romagnola**
Prosegue anche nel 2023 l'accordo con l'Ente di gestione Parchi e Biodiversità Romagna che impegna IF nella realizzazione di azioni a di informazione e accoglienza in favore degli utenti del Centro Visite della Casa del Fiume e nella gestione del Museo della Vena del Gesso presso il palazzo baronale di Tossignano. Per l'anno 2023 è stato stabilito di realizzare iniziative di supporto all'informazione quali segnaletica dedicata, materiale cartaceo promozionale, etc. ed organizzare eventi per incentivare la visita non solo alla Casa del Fiume e al Museo, ma anche a tutto il territorio del Parco in una sorta di museo diffuso.
- **Progetto Terre&Motori** – Prosegue la collaborazione con Con.Ami e Formula Imola per lo sviluppo di azioni dedicati allo sviluppo del progetto "Terre&Motori". In particolare, nel corso del 2023, IF si occuperà di gestire ed implementare il sito web terremotori.it coordinando la raccolta delle informazioni e degli eventi dedicati alle eccellenze del territorio con i Comuni consorziati CON.AMI. Per dare massima visibilità al brand IF ha presentato un progetto che prevedeva l'allestimento di un "food village Terre&Motori" in occasione della Formula 1. L'annullamento del GP ha spostato l'iniziativa al mese di luglio, durante l'evento motoristico WORLD SUPERBIKE.
- **Progetto Motor Arena** – Prosegue la collaborazione con il Comune di Faenza, il CON.AMI e la Regione E.R. per la realizzazione del progetto "Motor Arena"
- **Gestione matrimoni in Autodromo** – Nel mese di aprile l'Amministrazione comunale di Imola e IF Imola-Faenza Tourism Company hanno sottoscritto una convenzione per la concessione in comodato d'uso gratuito della sala "Ayrton Senna", posta nell'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari", per la celebrazione dei matrimoni civili e per la costituzione delle unioni civili. La convenzione della durata di tre anni può essere rinnovata per un ulteriore triennio. IF, previa autorizzazione di CON.AMI concede in comodato d'uso gratuito al Comune la sala Ayrton Senna che, attraverso questa convenzione, diviene un vero e proprio Ufficio di Stato Civile distaccato in Autodromo, per il periodo nel quale si svolgono le cerimonie. La sala è concessa per le celebrazioni nei mesi da ottobre a marzo, nelle giornate di sabato e domenica di ogni settimana; nei mesi da aprile a settembre, nelle giornate di martedì e mercoledì di ogni settimana. Tale iniziativa consente di andare a sviluppare un vero e proprio pacchetto wedding, proponendo una serie di attività extra da abbinare alla cerimonia (parata in pista, foto sul podio, sessioni di simulatori per sposi e ospiti, "bomboniere" personalizzate a tema Autodromo, ricevimento negli spazi dell'hub, etc.). Attualmente si registrano già numerose richieste di informazioni soprattutto da stranieri e sono stati fatti alcuni sopralluoghi da parte di privati e wedding planner.
- Nel corso del primo semestre 2023 IF ha potenziato le capacità progettuali interne implementando la propensione alla partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei, anche in sinergia con altri partner, con l'obiettivo di attrarre ulteriori risorse economiche da investire sulle azioni di sviluppo turistico e promozione.

Sintesi azioni promo-commerciali primo semestre 2023

Si segnala che tutti i progetti di promo-commercializzazione presentati da IF per l'anno 2023 sono stati ammessi a contributo e si attende di conoscere le percentuali di co-finanziamento.

- Progetto "Bike Valley" – L.R. 4/2016 (annualità 2023)
- Progetto "Parco della Vena del Gesso Romagnola e Ciclovia del Santerno: una promozione integrata per il territorio circondariale"–PTPL Territorio Turistico Bologna Modena (il progetto si sviluppa in due tranches che procedono in maniera parallela e complementare: una parte prevede l'attivazione di una comunicazione dedicata al network Parco della Vena del Gesso Romagnola e Ciclovia del Santerno, che faccia conoscere ad un pubblico ampio quest'area, non disgiunta tuttavia dal contesto territoriale in cui è inserita e dall'offerta che questa può proporre al turista, l'altra parte, che procede parallelamente, prevede lo sviluppo, l'implementazione e la promozione di iniziative, eventi, itinerari e pacchetti dedicati che in genere costituiscono un forte richiamo per il turista.)
- Progetto "THE SOUND OF IMOLA per il territorio TERRE&MOTORI" – PTPL Territorio Turistico Bologna Modena (il progetto è stato presentato in collaborazione con il Comune di Imola e Formula Imola per realizzare azioni di promozione inerenti il calendario di eventi ed iniziative del territorio legate al tema motoristico e musicale)
- Progetto "Il Piatto Verde – new edition" – PTPL Destinazione Turistica Romagna (dopo una pausa di alcuni anni legata al covid e ad un cambio di dirigente, è stata riproposta la rassegna gastronomica in collaborazione con l'Istituto Alberghiero di Riolo Terme; il progetto consiste nell'organizzazione e promozione della manifestazione: è stato studiato un nuovo logo, è stata organizzata una cena con chef stellato e varie masterclass, nonché itinerari alla scoperta delle eccellenze del territorio).

A seguire si riassumono le principali attività di promo-commercializzazione realizzate nel primo semestre del 2023, molte delle quali sono, appunto, inserite nei progetti di promo-commercializzazione triennale. Al 30 giugno 2023 si segnala che l'esecuzione dei progetti sta avvenendo in linea con le azioni descritte, nel rispetto del piano finanziario preventivato.

- **Fiere e Workshop:** il primo semestre 2023 segna il grande ritorno delle attività fieristiche in presenza. La partecipazione alle fiere è prevalentemente coordinata con le azioni e le attività di Apt Servizi, delle Destinazioni turistiche di riferimento (Bologna-Modena e Romagna) e di ENIT, perché si ritiene opportuno non disperdere energie e risorse nella partecipazione ad appuntamenti dove non vi sia la matrice degli enti che si occupano di creare brandizzazione e valore territoriale:

30 GENNAIO, WORKSHOP SERATE PROMOZIONALI APPENNINO, RAVENNA

12-14 FEBBRAIO, BIT, MILANO

22-26 FEBBRAIO, FREE, MONACO

14 MARZO, ENCOUNTER, WORKSHOP MICE, BOLOGNA

16-19 MARZO, SALON MONDIAL DU TOURISME, PARIGI

16-18 MARZO, BMT, NAPOLI

28-29 MARZO, WORKSHOP ITW EUROPA, ON-LINE

30 MARZO-2 APRILE, AGRI TRAVEL SLOW, BERGAMO

31 MARZO-2 APRILE, FIERA DEL CICLOTURISMO, BOLOGNA

15-16 APRILE, IMOLA CAMPER FEST, AUTODROMO, IMOLA

13 GIUGNO, WORKSHOP CITIES EMILIA-ROMAGNA, BOLOGNA

- **Fam trip, educational tour e azioni di comunicazione:**

Nel 2023 la società ha deciso di investire in maniera consistente sulla comunicazione on line in considerazione dell'esigenza di una strategia di promozione turistica del territorio e delle attività produttive locali volta ad essere in sintonia con le richieste di un'utenza sempre più tecnologica: la necessità di realizzare un sistema più efficiente, semplice e razionale che consenta all'utenza, sia locale sia ai turisti, di poter conoscere ad esempio i percorsi bike sul territorio e le attività produttive di eccellenza e di qualità che si possono trovare nei Comuni interessati dai percorsi, anche per favorire l'indotto su tutto il tessuto economico e produttivo dei vari Comuni. Si è proceduto, pertanto, con azioni di implementazione dei siti di promozione turistica già attivi sul territorio di riferimento dei Comuni IF (naturalmente www.imolafaenza.it, ma anche www.terremotori.it, <https://www.cicloviadelsanterno.net>, etc.) nell'ottica di favorire il coordinamento e il dialogo delle informazioni e il linkaggio all'offerta commerciale contenuta sui siti di promozione turistica. E' stata implementata una sezione del sito imolafaenza.it legata al tema bike valley con pagine per facilitare la creazione di un pacchetto "tailor made" per i bikers di qualsiasi tipologia (percorsi con possibilità di scaricare le tracce GPX, servizi ad hoc – noleggio bici, officine, guide cicloturistiche, etc. – ospitalità, esperienze sul territorio). L'intervento è stato effettuato con l'obiettivo di dare maggiore visibilità internazionale ad un territorio naturalmente vocato all'attività outdoor, in particolare bike, favorendo l'acquisizione di nuovi clienti che possono crearsi una vacanza su misura o contattandoci o trovando nel sito tutte le soluzioni migliori per godersi il meglio delle nostre terre. Contemporaneamente è stata incrementata la sezione di e-commerce (booking.imolafaenza.it) partita lo scorso anno per promocommercializzazione pacchetti hospitality.

Anche grazie a queste implementazioni è stata completamente ridefinita la strategia di Social Media Marketing per estendere ulteriormente il bacino di utenti fidelizzato agli eventi ed alle attrattive del territorio attraverso la condivisione periodica con gli utenti di contenuti testuali, foto e video (pubblicazione di 2/3 post a settimana sui canali social identificati, moderazione di commenti e messaggi provenienti dalla community, studio di campagne pubblicitarie sponsorizzate). In particolare, le campagne social sono state intensificate nel periodo post alluvione per tenere vivo l'interesse sui luoghi colpiti e, in seguito, per segnalare la ripartenza delle iniziative/eventi/attività con lo slogan "il miglior modo per supportare il territorio è viverlo!"

Febbraio 2023 - Adesione alle campagne di comunicazione e promozione della Regione Emilia Romagna sul sito dedicato: "I Love Cammini" (percorsi guidati da aprile ad ottobre 2023) - calendario di esperienze, attività, passeggiate, approfondimenti lungo i Cammini dell'Emilia Romagna; "Cammini di Notte...Emilia Romagna" (percorsi guidati da giugno a settembre 2023) - calendario di esperienze, attività dal tramonto all'alba lungo i cammini dell'Emilia Romagna con osservazioni del cielo, della fauna notturna, approfondimenti letterari, etc. Per entrambe le campagne sono state costruite proposte sia in forma di esperienza, sia in forma di pacchetto turistico (prevedendo uno è più pernottamenti nelle

strutture del territorio). Le proposte sono visibili e prenotabili, oltre che nel sito della Regione, anche sul sito di IF e su quello di Emilia Romagna Welcome.

Febbraio 2023 - Acquisto n.1 pagina sulla Guida di Repubblica dedicata all'area imolese in uscita nel periodo primaverile (aprile/maggio). La pagina pubblicata con il titolo "Scopri i Comuni del Nuovo Circondario Imolese" ha messo in evidenza la nuova identità turistica (BEINWONDERLAND) dei 10 Comuni del Nuovo Circondario.

Febbraio 2023 – Acquisto due pagine sulla Guida TCI L'Italia in Bicicletta dedicate al nuovo percorso bike "Dante freeride" realizzato da IF. Un viaggio di 180 chilometri lungo quattro tappe, che congiunge Imola a Castel del Rio, Palazzuolo Sul Senio, Borgo San Lorenzo e Brisighella con una deviazione ferroviaria resa possibile usufruendo del Treno di Dante.

1 Aprile – Educational Tour operatori internazionali settore bike: in occasione della Fiera del Cicloturismo tenutasi a Bologna dal 31 marzo al 2 aprile è stato organizzato un educational tour lungo il tracciato della Ciclovía del Santerno che dopo un breve giro nel centro storico di Imola ha condotto gli otto partecipanti a Borgo Tossignano con sosta alla Casa del Fiume, a Fontanelice per il pranzo con ristorazione tipica e, infine presso la bike area di Castel del Rio.

- Marzo/giugno: uscite pubblicitarie su La Repubblica e Il Resto del Carlino per promuovere le gli eventi del territorio
- 1° maggio 2023, Ayrton Day – giornata dedicata alla commemorazione del grande campione
- Gennaio/giugno 2023 VISITE GUIDATE IN AUTODROMO – in collaborazione con Formula Imola, in base alla possibilità di accedere alla pista, sono stati realizzati 51 tour con navetta (404 pax), 10 walking tour classici (202 pax), 3 walking tour per gruppi (118 pax), 8 tour per gruppi con bus (309 pax). I tour attualmente previsti in calendario per i prossimi mesi da luglio a ottobre sono già tutti sold out.
- Continua la campagna di sensibilizzazione fatta sugli operatori del territorio per creare una sinergia sempre più produttiva di effetti benefici per la promozione e per la commercializzazione dei prodotti turistici: supporto ai privati, creazione e commercializzare attraverso agenzia LIFE IN TOUR e i nostri canali web e social di esperienze/proposte da vivere in loco (nuova sezione sito "experience", inserimento catalogo offerte commerciali nel sito IF, sezione "itinerari" da cui è possibile scaricare le tracce GPS dei tantissimi percorsi a piedi o in bici del territorio, azioni di e-mail marketing tramite news letter IF inviata periodicamente ad un ampio indirizzario con possibilità di tematizzare gli invii a target mirati, etc)
- messa in rete dei servizi relativi ai principali prodotti turistici (bike&hike, motor, enogastronomia) con realizzazione di campagne promozionali e creazione offerte turistiche ad hoc.

Rilevazione presenze turistiche primo semestre 2023

I dati provvisori di metà anno relativi al movimento turistico, resi disponibili dalla Regione Emilia-Romagna, confermano la buona ripresa per il turismo nel nostro territorio, con decisi incrementi negli arrivi e nelle presenze, almeno per quanto riguarda i primi quattro mesi del 2023. Purtroppo le due alluvioni di maggio hanno drasticamente frenato il turismo in particolare per quanto riguarda l'area faentina e il territorio della vallata del Santerno. Nei primi 6 mesi del 2023 si sono contati 43.072 turisti a Imola, solo l'1,8% in meno del 2019. Di questi, 33.980 italiani, il 27% in più del 2022, e 9.092 stranieri, in aumento del 12,6% sul 2022, ma in calo del 21,7% rispetto al 2019. Su 106.019 pernottamenti totali, 83.034 sono stati di italiani, in crescita del 18,4% sul 2022, e 22.985 di stranieri, il 2,2% in più del 2022. Nessun segno meno a Castel San Pietro Terme, con 29.411 turisti, quasi il 19% in più dell'anno scorso, di cui 21.791 italiani e 7.620 stranieri; anche i pernottamenti crescono:

64.996 in tutto, il 31,2% in più del 2022, di cui 45.691 italiani e 19.305 esteri. A Dozza si registrano un po' meno turisti stranieri del 2019 ma comunque più dello scorso anno: 845 in tutto, di cui 209 dall'estero, e vi hanno pernottato in 2.793, di cui 854 stranieri. Purtroppo negativo il bilancio del primo semestre per Faenza, città particolarmente colpita dall'alluvione (-6,1% arrivi) e per gli altri principali Comuni turistici del territorio faentino che registrano complessivamente circa un -35% di arrivi.

SITUAZIONE DELLA SOCIETA'

Ai sensi dell'articolo 2428 si segnala che l'attività viene svolta nelle seguenti sedi:

- sede principale in Imola (BO), Piazza Ayrton Senna da Silva n. 2, presso l'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari"
- altre sedi:
 - Bologna (BO), Piazza Nettuno n. 1
 - Castel Guelfo (BO), Via del Commercio n. 20/D;
 - Casola Valsenio (RA), Via Cardello n. 5;
 - Riolo Terme (RA), Corso Matteotti n. 40;
 - Via Rineggio n. 22 Borgo Tossignano c/o Casa del Fiume
 - Piazza Andrea Costa, n. 9 Borgo Tossignano (BO) c/o palazzo Baronale - Museo della Vena del Gesso Romagnola

INFORMAZIONI IN MATERIA DI LAVORO

Il personale dipendente impiegato durante il primo semestre 2023 è di complessive n. 8 unità a tempo indeterminato a cui si affiancano n. 2 contratti a chiamata.

RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE

IF detiene una partecipazione di Euro 5.000,00 nella società "MotorSite La Terra dei Motori – Soc. Cons. a r.l." con sede a Modena in Via Scudari N. 10.

Tale società ha un capitale sociale di Euro 10.000,00 nel quale IF partecipa nella misura del 50%, per cui questa assume la qualità di società collegata.

L'ultimo bilancio approvato dall'Assemblea dei Soci di Motor Site relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2022 dà un utile di Euro 2.575,70.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La visibilità sull'andamento delle attività di Imola Faenza Tourism Company nei prossimi mesi rimane ridotta, a causa delle incertezze legate alla ripartenza del territorio dopo la fase acuta di emergenza e dalla pressoché assenza di eventi motoristici di rilievo internazionale presso l'Autodromo di Imola.

Come noto, molte tra le attività di IF sono legate al territorio e allo sviluppo dei suoi aspetti outdoor ed experience (bike, trekking, enogastronomia, etc), tematiche che al momento hanno subito una comprensibile fase di arresto e che hanno costretto la società a rivedere la propria programmazione. Rimane forte l'appeal generato dall'Autodromo rimarcando la necessità di messa in rete di ruoli e funzioni con Formula Imola per pianificare in sinergia l'ampliamento dell'offerta, la realizzazione di azioni sempre più incisive e l'ottimizzare delle risorse.

Se da un lato ci preme garantire massimo supporto a tutti i nostri soci e ai territori non appena saranno pronti ad una piena ripartenza, dall'altro si rende necessario affrontare il secondo semestre con determinazione, cercando di incrementare al meglio le proprie capacità di unicità nell'ottica di

migliorare i ricavi commerciali e il fatturato.

Con riferimento a potenziali rischi di liquidità, si evidenzia che nel corso del primo semestre 2023 la società ha ottenuto l'erogazione delle quote di co-finanziamento su progetti di promo-commercializzazione presentati a Enti ed Istituzioni nel 2022, acquisendo così le risorse che, unitamente ai flussi di cassa generati dalla ripresa delle attività di esercizio e ai contributi annuali deliberati a carico dei soci, consentiranno alla società di soddisfare i fabbisogni derivanti dalla gestione delle attività stesse.

La società si aspetta di contenere l'impatto delle emergenze in corso sui risultati operativi, anche in ragione dei bandi e dei progetti aggiudicati nei primi mesi del 2023 per la realizzazione di azioni di promo-commercializzazione.

Al momento gli elementi d'incertezza che interessano lo sviluppo delle attività di IF Tourism Company rendono ancora difficile una previsione puntuale sul risultato di fine esercizio. Se il secondo semestre dell'anno in corso manterrà il trend positivo rilevato nel mese di luglio con un +20% rispetto allo stesso mese del 2022 e in assenza di fatti e circostanze che rendano il contesto ancora più complesso dell'attuale, la società ha la ragionevole aspettativa di poter raggiungere un risultato finale di sostanziale equilibrio.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30/06/2023

Non si evidenziano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del primo semestre dell'esercizio.

Imola, 22 agosto 2023

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Gianfranco Montanari



IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY Soc Con A r.l.**Piazza Ayrton Senna da Silva 2 - IMOLA (BO)****C.F. 0404430375****P.IVA 693671208**

<u>SIMULAZIONE BILANCIO AL</u>	<u>30/06/2023</u>	
- Risultato da situazione contabile al 30/06/2023 prima delle scritture contabili previsionali di assestamento	Euro	-37.540,20
- Fatture da emettere competenza primo semestre 2023	"	144.757,97
- Crediti diversi competenza primo semestre 2023	"	36.910,63
- Rimanenze finali al 30/06/2023	"	15.361,06
- Fatture da ricevere competenza primo semestre 2023	"	-91.638,35
- Costi personale (Ratei - TFR) competenza primo semestre	"	-44.846,63
- Ammortamenti competenza primo semestre 2023	"	-12.000,00
- Debiti diversi competenza primo semestre 2023	"	-2.000,00
- Risultato d'esercizio al 30/06/2023	Euro	9.004,48

<u>SIMULAZIONE BILANCIO AL</u>	<u>31/12/2023</u>	
- Risultato da situazione contabile al 30/06/2023 prima delle scritture contabili previsionali di assestamento	Euro	9.004,48
- Ricavi relativi a secondo semestre 2023	"	514.059,40
- Rimanenze finali al 31/12/2023	"	18.000,00
- Costi relativi al secondo semestre 2023	"	-344.193,30
- Costi personale (stipendi - contributi - Ratei TFR , etc) competenza secondo semestre	"	-174.000,00

- Ammortamenti competenza primo semestre 2023	"	-12.000,00
- Debiti diversi competenza primo semestre 2023	"	
- Risultato d'esercizio al 31/12/2023	Euro	10.870,58

SITUAZIONE CONTABILE A SEZIONI CONTRAPPOSTE

PERIODO DAL 01/01/2023 AL 30/06/2023

Totali fino al livello 5
 Non considera i movimenti provvisori
 Non considera il periodo precedente

CONTO ECONOMICO

COMPONENTI NEGATIVE DI REDDITO			COMPONENTI POSITIVE DI REDDITO		
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo
61	Costi della produzione	74.325,40	51	Valore della produzione	212.927,07
6101	Per materie prime sussid consumo e	74.325,40	5101	Ricavi delle vendite e delle prestazio	212.927,07
610101	Acquisti macchine da rivendere	154,34	510101	Ricavi delle vendite	26.469,65
610139	Acquisti vari	4.325,00	51010101	Ricavi delle vendite Italia	526,11
610175	Acquisti Merchandising	63.850,07	51010108	Ricavi delle vendite LIT	25.943,54
610177	Altri acquisti	4.745,99	510103	Ricavi delle prestazioni	850,84
610178	Acquisti Merchandising Faenza	1.250,00	51010312	Ricavi servizi biglietteria	850,84
63	Per servizi	120.925,27	510107	Corrispettivi delle vendite	185.606,58
6301	Servizi Industriali	9.357,92	51010707	Corrispettivi Castel Guelfo outlet	29.250,00
630107	Tipografie ed elaborazioni grafiche	8.468,45	51010708	Corrisp. Store Imola (gadget-simulatc	111.603,05
630129	Servizi di pulizia	889,47	51010710	Ricavi gestione "Il Cardello"	255,46
6303	Servizi Commerciali	5.480,38	51010711	Corrispettivi Riolo	3.767,50
630351	Pubblicità	4.655,46	51010714	Corrispettivi eventi vari	40.730,57
630353	Mostre, Fiere e WorkShop	824,92	59	Altri ricavi e proventi	144.464,33
6305	Viaggi e Trasferte	2.744,93	5901	Contributi in conto esercizio	123.162,90
630501	Viaggi (ferrovia aereo taxi, automobil	1.063,93	590101	Contributi consortili	123.162,90
630503	Soggiorni (albergo, ristorante, bar ...)	188,41	5903	Altri ricavi e proventi ordinari	21.301,43
630505	Carta carburante	160,68	590305	Affitti attivi ed altri proventi immobil	4.100,00
63050503	Carburante Auto	160,68	590309	Arrotondamenti attivi	12,09
630513	Rimborsi a piè di lista al personale	1.331,91	590335	Sopravv. attive non imponibili	118,34
6307	Servizi Amministrativi	103.342,04	590339	Credito di imposta energetici	415,00
630701	Energia elettrica - amministrativi	1.963,61	590399	Ricavi e proventi diversi ordinari	16.656,00
63070102	Energia elettrica e Acqua	1.963,61	59039907	Contributi in c/esercizio non imponibil	16.656,00
630707	Spese telefoniche & fax	305,26	81	Altri proventi finanziari	0,79
630709	Spese telefoniche 50% (Etacs & GSM)	100,65	8107	Proventi diversi dai precedenti	0,79
630715	Spese di cancelleria	307,93	810707	Altri	0,79
630721	Consulenza del lavoro	1.015,56	81070701	Interessi attivi su depositi bancari	0,79
630727	Costi per Educational Tour	410,00			
630735	Sicurezza sul lavoro DLGS 81/2008	1.813,13			
630737	Servizi di comunicazione	2.600,00			
630739	Marketing Factory Media Relations	5.200,00			
630741	Altre consulenze	1.040,08			
630747	Assicurazioni diverse	3.741,00			
6307471	Assicurazioni	3.741,00			
630751	Spese di traduzione	661,80			
630755	Costi eventi vari	41.830,65			
630757	Ristoranti e alberghi	2.280,93			
630759	Spese di rappresentanza e omaggi	109,09			
630771	Emolumenti Collegio Sindacale	6.448,00			
630772	Compenso Organo di Vigilanza	4.784,00			
630777	Trasporti e facchinaggi	1.960,00			
630779	Distributore automatico	252,54			

SITUAZIONE CONTABILE A SEZIONI CONTRAPPOSTE

PERIODO DAL 01/01/2023 AL 30/06/2023

Totali fino al livello 5

Non considera i movimenti provvisori

Non considera il periodo precedente

CONTO ECONOMICO

COMPONENTI NEGATIVE DI REDDITO			COMPONENTI POSITIVE DI REDDITO		
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo
630781	Spese bancarie	851,40			
630783	Canone Home Banking	43,50			
630785	Spese di spedizione	412,18			
630789	Canoni assistenza e manutenzioni	920,36			
630792	Commissioni disponibilità fondi	250,00			
630793	Commissioni Trekksoft / Stripe	1.406,01			
630795	Commissioni Bancomat	47,49			
630796	Commissioni Bancarie	941,13			
630798	Altri beni e servizi vari	455,11			
630799	Altri servizi amministrativi	21.190,63			
63079903	Costi progetto Motor Site	10.000,00			
63079905	Servizi di terzi	1.348,00			
63079907	Prestaz. di servizi occasionali	9.842,63			
65	Per godimento di beni di terzi	26.380,84			
6501	Per godimento beni di terzi	26.380,84			
650101	Affitti e locazioni	20.593,43			
650102	Affitti e locazioni POS	190,00			
650103	Spese condominiali	20,00			
650111	Noleggio simulatori	5.122,86			
650112	Noleggi vari	454,55			
67	Per il personale	129.529,62			
6701	Salari e stipendi	98.036,65			
670103	Stipendi	98.036,65			
6703	Oneri sociali	30.865,13			
670303	Contr. INPS stip. a carico az.	29.084,01			
670307	INAIL	1.273,07			
670309	Altri oneri sociali	508,05			
6705	Trattamento di fine rapporto	13,43			
670503	T.F.R. dell'esercizio	13,43			
6707	Trattamento di quiescenza e simili	614,41			
670701	Accant. Previdenza Complementare	614,41			
73	Variaz riman mat prime suss consu	31.118,44			
7301	Rimanenze iniziali	31.118,44			
730118	Riman. iniz. merci	31.118,44			
77	Oneri diversi di gestione	12.641,35			
7701	Imposte e tasse deducibili	410,07			
770101	Imposte di bollo	65,32			
770107	Imposta di registro	214,00			
770111	Libri, abbonamenti e varie	130,75			
7705	Altri costi deducibili	11.697,18			
770503	Sopravv/insuss. pass. deducibili	2.563,73			
770523	Quote associative	301,65			

SITUAZIONE CONTABILE A SEZIONI CONTRAPPOSTE

PERIODO DAL 01/01/2023 AL 30/06/2023

Totali fino al livello 5

Non considera i movimenti provvisori

Non considera il periodo precedente

CONTO ECONOMICO

COMPONENTI NEGATIVE DI REDDITO			COMPONENTI POSITIVE DI REDDITO		
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo
770525	Spese deposito bilancio & vidimazion	309,87			
770533	Sopravv/insuss pass non da errori	8.514,95			
770542	Altri costi deducibili	6,98			
77054203	Arrotondamenti passivi	6,98			
7707	Altri costi indeducibili	534,10			
770701	Multe e ammende	24,69			
770707	Altri costi indeducibili	509,41			
77070705	Altri costi non documentati	509,41			
83	Interessi e altri oneri finanziari	11,47			
8307	Altri	11,47			
830707	Interessi passivi vs Erario	11,47			
-----			-----		
	TOTALE	394.932,39		TOTALE	357.392,19
				Perdita	37.540,20

				TOTALE A PAREGGIO	394.932,39